

# COLLECTIVITÉS RURALES INSPIRANTES

*Collectivités rurales inspirantes est une collection de récits provenant de gens des collectivités rurales de l'Ontario qui voient le potentiel économique de leur collectivité et qui désirent nous parler de leurs expériences.*

## LES MARCHÉS DE PRODUCTEURS SE MULTIPLIENT EN ONTARIO

*Come for the freshness... stay for the fun! (venez pour la fraîcheur des produits... restez pour vous amuser!)* Voilà la devise des marchés de producteurs en Ontario. Grâce à un nouveau partenariat rural et au soutien du gouvernement de l'Ontario, il y a désormais davantage de possibilités de se procurer des aliments frais de la ferme tout en faisant connaissance avec la famille d'agriculteurs qui les cultive.

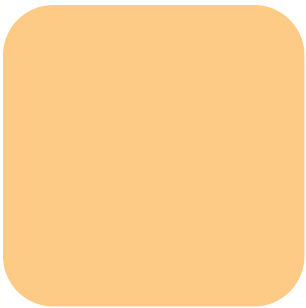
« Les consommateurs sont nombreux à reconnaître la valeur des marchés de producteurs. Ils savent que c'est une bonne chose. Ils reconnaissent également que ces marchés constituent un atout pour leur collectivité », explique Bob Chorney, directeur général de Farmers' Markets Ontario, une association sans but lucratif regroupant des marchés de producteurs. M. Chorney sait que pour bien des petites collectivités, « la journée du marché est la plus chargée de la semaine; le marché de producteurs attire les clients, et la collectivité s'anime. »

Débordante d'idées nouvelles et d'enthousiasme, Farmers' Markets Ontario s'est adressée à l'Ontario Farm Fresh Marketing Association pour former un nouveau partenariat rural ayant pour but d'accroître les ventes de produits frais de la ferme.

Ces deux associations ont lancé une nouvelle initiative appelée Project TEAM qui vise à :

- donner de la formation aux dirigeants, aux gestionnaires et aux marchands sur les pratiques exemplaires;
- accroître le nombre de marchands et de marchés de producteurs ainsi que les ventes;
- unir des groupes commerciaux, agricoles et communautaires;
- faire connaître les marchés de producteurs et les marchands agricoles.

Grâce à cette initiative, les démarches de promotion des marchés de producteurs de l'ensemble de l'Ontario se sont intensifiées en 2007, soit la première année de l'initiative. On a amélioré les enseignes dans toutes les régions de la province et on a installé de nouveaux panneaux publicitaires sur les routes de la série 400 afin que les touristes et les voyageurs de la région puissent trouver facilement les marchés. Des centaines d'activités spéciales ont été organisées dans les marchés locaux, ce qui a contribué à accroître les ventes.



L'initiative Project TEAM a permis d'établir vingt nouveaux marchés de producteurs et de créer 2 800 nouveaux emplois saisonniers.

« Lorsque des clients se rendent dans un marché de producteurs ou un site d'autocueillette ou s'arrêtent dans un marché au bord de la route, la responsabilité de l'agriculteur à l'égard de la salubrité des aliments augmente. Rien ne doit laisser à désirer », précise Cathy Bartolic de l'Ontario Farm Fresh Marketing Association. Dans le cadre de l'initiative Projet TEAM, on a tenu des ateliers sur la manipulation et la salubrité des aliments qui ont reçu un accueil favorable. D'autres ressources éducatives destinées aux agriculteurs et aux consommateurs sont affichées à l'adresse [www.ontariofarmfresh.com](http://www.ontariofarmfresh.com).

Le gouvernement de l'Ontario a contribué à la mise en œuvre de Project TEAM en accordant une aide financière dans le cadre du Programme de développement économique des collectivités rurales. « Nous avons vu que Project TEAM offrait la possibilité de former un partenariat crucial dans les régions rurales de l'Ontario. En améliorant la commercialisation des produits frais de la ferme, nous établissons un lien important entre la ferme et la table », souligne Leona Dombrowsky, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario.

Quiconque a déjà profité de l'occasion de faire des achats dans un marché de producteurs ou directement à la ferme sait qu'il n'y a pas deux marchés pareils. Chaque marché a sa propre personnalité, tout comme les gens de la collectivité où il se trouve. Les partenaires de Project TEAM s'emploient à améliorer la commercialisation des produits frais de la ferme en créant des marchés hors du commun tout en veillant à l'adoption d'une approche normalisée à l'égard de la manipulation et de la salubrité des aliments.

Pour obtenir d'autres renseignements sur l'initiative Project TEAM, communiquez avec Bob Chorney, à [fmo@farmersmarketsontario.com](mailto:fmo@farmersmarketsontario.com), ou avec Cathy Bartolic, à [cathy@ontariofarmfresh.com](mailto:cathy@ontariofarmfresh.com).

Veillez vous adresser au ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, au 1 888 588-4111, ou visiter <http://www.ontario.ca/affairesrurales> pour en savoir plus sur le Programme de développement économique des collectivités rurales.